

La Fundación Bromera para el Fomento de la Lectura. Un recurso al alcance de todos

Eduard Peris

El fomento de la lectura es una tarea tan necesaria como olvidada. Actualmente, que existen tantas alternativas de ocio para los jóvenes, es necesario realizar un esfuerzo especial desde las escuelas, las instituciones públicas y también desde el entorno familiar para estimular el gusto por la letra impresa. Ante este panorama, se consolida el trabajo de la Fundación Bromera, una entidad de carácter cultural y sin ánimo de lucro que tiene como finalidad principal fomentar la lectura, especialmente la literaria y formativa, entre todos los sectores de la sociedad en general, pero con una atención específica hacia la población infantil y juvenil y el mundo de la cultura y de la enseñanza.

Los beneficios de la lectura, no los pone nadie en duda, pero los estudios nos desvelan que la realidad no es tan optimista. Los últimos índices de lectura nos indican que un 44,5% de la población del Estado Español no lee nunca, o casi nunca. Ante esta situación, es necesario dedicar más esfuerzos, especialmente desde la administración pública para dar un vuelco a estas cifras.

La Fundación Bromera para el Fomento de la Lectura nació hace cinco años con la vocación de hacer desaparecer los bajos índices de lectura. Josep Antoni Fluixà, profesor, escritor y director de la Fundación, nos recuerda que los objetivos son «promover y dar apoyo a la investigación docente sobre prácticas que generan interés y motivación real por la lectura, fomentar actividades relacionadas con el mundo del libro y la literatura y promover y potenciar, sobre todo, el uso de la lengua propia de los valencianos».

Leer para crecer

En este aspecto, la Fundación Bromera para el Fomento de la Lectura ha desarrollado numerosas actividades dirigidas, principalmente, al ámbito educativo y familiar, a través de la formación de los mediadores: docentes,

bibliotecarios, padres, etc. Pero también se acerca a los lectores, principalmente del ámbito infantil y juvenil, y a otros colectivos sociales, mediante la colaboración con varias asociaciones culturales y recreativas en aquellas las actividades que se adecuan a la temática promovida por la Fundación.

Una de las acciones más relevantes de estos últimos años ha sido la campaña *Llegir en valencià*. El verano del 2006 se inició este proyecto con la colaboración de los diarios Levante y La Mundo, la Generalitat Valenciana, la Fundación Bancaja, el Ministerio de Cultura, el Consejo Valenciano de Cultura, el Grupo Radiotelevisión Valenciana y la Academia Valenciana de la Lengua. Con esta iniciativa más de 4.000 personas tuvieron la oportunidad de leer en valenciano los autores valencianos actuales más relevantes. Durante los meses de junio y julio del 2007 se realizó la segunda edición de esta campaña, que también consiguió resultados muy positivos, y que han servido como aval para realizar la tercera edición durante el verano de 2008.

Asimismo, desde la Fundación también se han hecho publicaciones destinadas al fomento de la lectura como *Llegir per a créixer* (Leer para crecer), un libro que facilita a padres y madres estrategias útiles para fomentar el hábito lector en la familia. Ofrecer consejos útiles y métodos prácticos para estimular el gusto por la lectura a los más pequeños ha sido el propósito de esta obra de la que se han editado más de 120.000 ejemplares distribuidos en librerías, bibliotecas y centros educativos.

Además, la Fundación también ha editado otras obras adscritas a descubrir el mundo del libro. La guía y el audiovisual *Como se hace un libro* ha ayudado a muchos escolares a adentrarse en el proceso de la edición. Los jóvenes lectores han podido descubrir cuál es el camino que ha hecho un libro antes de llegar a sus manos.

Otra de las iniciativas que ha potenciado esta entidad cultural en los últimos años ha sido la conmemoración del Día Internacional del Libro Infantil, el 2 de abril. Para celebrar esta fecha ya se han editado cinco cuentos acompañados de una completa guía didáctica, que se ha hecho llegar a colegios, bibliotecas, librerías y centros culturales con el objetivo de promover el acercamiento de los lectores infantiles y adolescentes a los libros y de sugerir actividades para celebrar el mes de abril como el “Mes del Libro y la Lectura”.

Una de las principales líneas de trabajo de la Fundación Bromera es el asesoramiento a otras entidades e instituciones –especialmente ayuntamientos, universidades, centros de formación del profesorado, colectivos profesionales de maestros, bibliotecarios, etc., y también asociaciones cívicas y sociales– en la organización de actividades como ciclos de conferencias, cursos y semanas culturales, entre otras, que tengan como objetivo fomentar la lectura. Dentro de este ámbito de actuación la Fundación ha participado en su trayectoria en más de 120 actividades llevadas a cabo en diferentes puntos de la geografía valenciana. En este sentido, una de las prioridades ha sido establecer colaboraciones con otras entidades sociales, culturales y festeras para demostrar que el fomento de la lectura puede desarrollarse de manera multidisciplinaria. De hecho, el director de la Fundación ha destacado que «compartir proyectos con

ayuntamientos, universidades, bibliotecas y la administración autonómica, pero también con asociaciones culturales o colectivos con padres o madres, ha sido una experiencia muy enriquecedora porque ha demostrado que el fomento de la lectura puede abordarse desde muchas perspectivas».

Una respuesta excelente, el mejor aval

En estos primeros años de vida, la Fundación Bromera ha consolidado un espacio propio dentro de la sociedad valenciana. Aumentar el índice de lectura de los valencianos y valencianas ha sido la motivación principal por llevar adelante las diversas campañas realizadas.

Los beneficiarios principales del trabajo de la Fundación son los intermediarios que pueden ejercer un papel llave en la tarea de fomento de la lectura. La formación y el estímulo de maestros, bibliotecarios, gestores culturales y padres y madres se han establecido como una de las principales prioridades. La tarea que desarrollan estos agentes entre la población infantil y adolescente pasa a ser fundamental para poder crear un futuro con unos hábitos de lectura consolidados.

El trabajo dinámico que realiza la Fundación Bromera es posible gracias a la colaboración de estos intermediarios que comparten la preocupación por el fomento de la lectura. La excelente respuesta conseguida en las diversas campañas y actividades es el mejor aval para continuar realizando nuevos proyectos.

Por este motivo, la Fundación organiza y patrocina numerosas actividades formativas y lúdicas adscritas a los intermediarios. Además, ofrece una cantidad considerable de material de apoyo como libros, fichas y otros documentos para poder trabajar eficientemente con los más pequeños. La mejor manera de conocer todas las campañas y de conseguir estos materiales es hacer una visita a la web de la Fundación Bromera (<http://www.fundaciobromera.org>), donde se pueden encontrar todas las actividades que se programan. Además, en el apartado de descargas gratuitas se pueden conseguir los cuadernos, las fichas y los dossiers que elabora la Fundación con el objetivo de fomentar la lectura.

